

デジタル・フォレンジック・コミュニティ 2026 ご協賛お申込要領および特典等のご案内

デジタル・フォレンジック・コミュニティ 2026（以下、コミュニティ 2026）のご協賛特典および各種お手続き等につきましてご案内いたしますので、ご確認ください。

なお、最新情報につきましては、当研究会 Web サイトのコミュニティ 2026 ご協賛ページをご覧ください。

コミュニティ 2026 ご協賛ページ：<https://digitalforensic.jp/supporter2026/>

1. ご協賛お申し込み：

以下の URL のフォームにて必要事項をご記入の上、お申込みください。

<https://digitalforensic.jp/support-form2026/>

2. ご協賛区分およびお申込締切：

(1) 一般ご協賛：1 口 50,000 円（税込）

区分	口数	金額
プラチナサポーター	6口以上	300,000円～
ゴールドサポーター	4口、5口	200,000円～
シルバーサポーター	2口、3口	100,000円～

※シルバーサポーター様は、パンフ同梱、カタログ出展の有無により、講演会への無料招待枠の人数が異なります。

①手提げ袋へのパンフ同梱、カタログ出展の両方またはいずれかがある場合：無料招待枠は口数。（例：2 口→2 口）

②手提げ袋へのパンフ同梱およびカタログ出展なし：無料招待枠は口数+1 名。（例：2 口→3 口）

申込締切：2026 年 11 月 5 日（木）

(2) 先着ご協賛：

①「若手活動 WG による CTF」への冠スポンサー 1 社様 4 口以上（200,000 円以上）

※単独申込可。複数社お申し込みの場合は、口数の多い企業様を優先します。同口数の場合は、先着順です。

申込締切：2026 年 9 月 18 日（金）

② 手提げ袋サポーター先着 1 社様 および ネックストラップサポーター先着 1 社様

※単独申込不可。シルバーサポーター以上をお申し込みの企業様に限ります。

申込締切：2026 年 9 月 18 日（金）

3. 先着ご協賛概要：

(1) 「若手活動 WG による CTF」への冠スポンサー

ホール内の別会場にて 12/8（火）に行われる「若手活動 WG による CTF」（定員：35 名）の冠スポンサーとして

・「XXXX 社提供 若手活動 WG による CTF」という名称でプログラムや Web サイトへの掲載を行います。

・開始時に 15 分間の参加者向けプレゼン枠を用意します。

・参加者へパンフやノベルティー等配布物を提供可能です。

配布物について：貴社封筒もしくは紙袋等に 1 名分毎にセッティングしたものを事務局に送付いただき、会場の席に置きます。配布物製作・送付等の費用は貴社負担です。

事務局必着：2026 年 11 月 27 日（金）

(2) 手提げ袋サポーター

会場来場者および講師にお配りするコミュニティ冊子、協賛企業資料等を入れる手提げ袋へ、貴社名および貴社ロゴの掲載ができます。製作等につきましては、貴社にてご手配の上、製作・送付等の費用は、貴社にてご負担くださいますようお願いいたします。

手提げ袋数量：300 枚

事務局必着：2026 年 11 月 18 日（水）

手提げ袋規格：高さ 360mm程度
正面幅 270mm程度
マチ幅 80mm以上

用紙・印刷色数・ハンドル・表面加工：指定なし

指定記載内容：貴社にて以下の内容をご記載ください。

第 23 回デジタル・フォレンジック・コミュニティ 2026

「サプライチェーンとデジタル・フォレンジック」

～拡張する責任境界と信頼の検証～

デジタル・フォレンジック研究会ロゴ（右図参照）

貴社使用スペース：貴社名、およびロゴ等をご記載ください。

ご発注前にデザイン案を事務局にて確認の上、調整させていただきます。



（3）ネックストラップサポーター

会場来場者および講師にお渡しするネックストラップへ、貴社名および貴社ロゴの掲載ができます。製作等につきましては、貴社にてご手配の上、製作・送付等の費用は、貴社にてご負担くださいますようお願いいたします。

ストラップ数量：300 本

事務局必着：2026 年 11 月 18 日（水）

デジタル・フォレンジック研究会ロゴ（右図参照）

貴社使用スペース：貴社名、およびロゴ等をご記載ください。

サイズ・仕様：名刺フォルダーの大きさは名刺サイズ(90 x 55mm)以上、可能であればストラップの取り外しなしで、名刺を入れることができるソフトケース。

それぞれの使用スペースは、表面・裏面とするか、片面の場合は、交互に配置してください。

ご発注前にデザイン案を事務局にて確認の上、調整させていただきます。



4. 一般ご協賛特典：

デジタル・フォレンジック・コミュニティ 2026 のご協賛は、下記のグレードに応じた特典がございます。

協賛企業特典内容	プラチナ	ゴールド	シルバー
	6 口以上	4 口、5 口	2 口、3 口
(1) コミュニティ冊子、PDF パンフレットへの貴社名記載	○	○	○
(2) IDF サイトのコミュニティ頁での貴社名記載	大バナー	小バナー	文字のみ
(3) コミュニティ報告書への貴社名の記載	○	○	○
(4) 講演会場およびロビーに掲示協賛企業ポスターへの貴社名記載	大ロゴ	小ロゴ	文字のみ
(5) 配布手提げ袋への貴社パンフレットの同梱	○	○	○または×
(6) 展示会場へのカタログ出展	○	○	○または×
(7) 講演会（会場）への無料参加（1 口 1 名）	○	○	○※
(8) 展示会場への製品出展	○	○	×
(9) 企業プレゼン機会の提供	○	×	×
(10) 協賛企業幕間投影	○	5 口以上	×

※手提げ袋へのパンフ同梱およびカタログ出展なしの場合は、口数+1 名が講演会に無料でご参加頂けます。

(1) コミュニティ 2026 パンフレットについて

IDF 事務局では、印刷物としてのパンフレットは、作成せずに、PDF 版での公開や提供を行います。

このため、ご協賛申込後、貴社名の掲載されたパンフレットを Web サイト等にアップする他、PDF 原稿を貴社へ提供いたしますので広報等にご使用ください。

なお、社内決裁手続き等により、直ぐに正式のご協賛お申し込みが難しい場合には、ご協賛のご意向を事務局までお伝えください。その時点から IDF の Web サイト、パンフレット等への貴社名の掲載を開始いたします。

(2) IDF Web サイトへの貴社名の掲載

コミュニティ 2026 Web サイトへ貴社名を掲載の上、貴社 Web サイトへのリンクの貼付をいたします。

掲載する画像につきましては、ご提供頂き次第、順次公開させて頂きます。なお、画像が指定のサイズではない場合は、掲載致しかねますので、貴社にてご作成の上、ご提供ください。

また、Web サイトへの掲載サイズは、ご協賛のグレードによって以下のように異なります。

プラチナサポーター：プラチナサポーター欄に、貴社名および貴社ご提供画像（W300px × H120px）

ゴールドサポーター：ゴールドサポーター欄に、貴社名および貴社ご提供画像（W300px × H60px）

シルバーサポーター：シルバーサポーター欄に、貴社名のみ

提出締切：2026 年 8 月 28 日（金）

「若手活動 WG による CTF」への冠スポンサー：上記とは別枠でゴールドサポーターと同サイズにて掲載

提出締切：2026 年 8 月 28 日（金）

(3) コミュニティ報告書への貴社名の掲載

コミュニティ終了後に発行するコミュニティ報告書へ貴社名を掲載いたします。なお、コミュニティ報告書は、ご後援頂いた官公庁・組織および協賛各社の皆様へお渡しし、IDF 会員にも PDF にて配布いたします。

(4) 講演会場内およびホワイエでの貴社名等の掲示

B0 サイズもしくは A0 サイズのパネルに協賛社名、または協賛社名とロゴマークを記載し、講演会場内およびホワイエに掲示いたします。なお、記載内容につきましては、ご協賛のグレードによって以下のように異なります。

プラチナサポーター：プラチナサポーター欄に、貴社名および貴社ご提供ロゴマーク

ゴールドサポーター：ゴールドサポーター欄に、貴社名および貴社ご提供ロゴマーク

シルバーサポーター：シルバーサポーター欄に、貴社名のみ

「若手活動 WG による CTF」への冠スポンサー：上記とは別枠でゴールドサポーターと同サイズにて掲載

ロゴマークの記載をご希望の場合は、オフセット印刷（4C）が可能な AI 形式の画像ファイルをご提供ください。事務局で、画像の修正や、ファイルの形式変換等は致しかねますので、貴社にてご準備くださいますようお願いいたします。なお、掲載順は、口数およびお申込み先着順といたします。

提出締切：2026 年 9 月 29 日（火）

(5) 手提げ袋への貴社パンフレット等の同梱

来場者へお渡しする手提げ袋にコミュニティ冊子と併せて、貴社パンフレットを同梱し来場者および講師の皆様へお渡しいたします。以下の要領で、期日までに事務局へお送りください。

パンフレット形態：①A4 以下 4 枚以内を 1 部ずつセットにしたもの ②A4 以下 8 ページ以内の冊子。

事務局到着締切：2026 年 11 月 13 日（金） 必着

送付先住所：〒141-0031 東京都品川区西五反田 1-27-1 ニュー大塚ビル 4F

特定非営利活動法人デジタル・フォレンジック研究会 事務局 行

TEL:03-6431-8200

送付部数：300 部

(6) 協賛枠による講演会（会場）への無料参加

ご協賛頂きました企業様は、協賛 1 口につき 1 名様の本イベントへのご参加が無料となります。

10 月下旬に「協賛招待枠申込フォーム」へのご案内をお送りしますので、必要事項をご記入の上、参加登録をお願いいたします。

※協賛各社の企業展示のみの来場希望者の扱い

コミュニティ 2026 には参加せずに企業展示会場（ホワイエ）への来場のみの方を迎えることは構いませんので、協賛各社におかれましては、品川 THE GRAND HALL の協賛展示会場を貴社製品 PR の場としてもご活用ください。

注意：企業展示会場のみへの来場者がコミュニティ講演会場に立ち入ることはできません。

(7) 展示会場への出展（カタログおよび製品）

展示会場にカタログ展示コーナーをご用意し、来場者が持ち帰れるようにいたします。（カタログ展示については、各社にて指定場所に設置してください。事務局での発送や設置は行いません。）

また、製品出展をされる企業様へは、ブースをご用意いたしますので製品の展示やデモ等でのご紹介が可能です。

① 当日のスケジュール

会場：品川 THE GRAND HALL

日時：12 月 7 日（月）11:00～18:00（搬入は 10:00～10:30）

※11:00 までには展示を開始してください

※18:00 以降も展示機器等をそのまま置いておくことが可能です。

12 月 8 日（火）9:30～15:30（搬出は 15:30～16:00）

② 展示用カタログおよび機器等の発送について

当日、会場へ直接お持ち頂くことも可能です。

宅配等をご希望の場合は、以下の要領で、期日までに直接、会場へお送りください。

※元払いでお願いいたします。

※機器類の運送途中における事故につきましては、事務局では責任を負いかねますので、必ず貴社にて保険をお掛け頂く等、ご対処をお願いいたします。

※送付物未着の確認はいたしませんので、到着確認等は貴社にてお願いいたします。

〔宛先〕 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-4
品川グランドセントラルタワー3F THE GRAND HALL 金田 さくら様宛
TEL: 03-5463-9971

〔伝票記載情報〕 利用日：12 月 7 日（月）
イベント名：「デジタル・フォレンジック・コミュニティ 2026」

〔日時指定〕 2026 年 12 月 6 日（日）着指定

※12 月 6 日（日）以前は、会場では発送物を受領・保管はできませんのでご注意ください。

※お帰りの際は、着払いにて佐川急便もしくはヤマト運輸でしたらお荷物の集荷が可能です。（指定場所に置くこと。なお、各社契約の伝票を使用する場合、会場の住所から利用可能か事前に確認してください。）

※当会場発送荷物の未着、また破損について責任を負いかねます。ご了承ください。

※展示会場ブース割当ては、11 月下旬にお知らせいたします。

③ 製品展示ブース要員について ※ゴールドサポーター様、プラチナサポーター様限定

展示ブースをご担当される方の人数およびお名前を、11 月 27 日（金）までに事務局へご連絡ください。

事務局にてお名前の登録をいたします。当日は、講演会場での受付は必要ございませんので、直接展示会場へお越しください。なお、展示ブースのご担当者様は講演会および交流会に参加することはできません。参加をご希望の場合は、参加費をご負担頂くか、協賛無料参加枠をご利用ください。

会場設備は以下の通りとなっております。ご不明な点等は事務局までご連絡ください。

- 長机（1.8m × 0.6m）2 台、もしくは3 台（プラチナ）を1 社分として展示ブースをご用意しております。
- 長机用の白布のご用意がございます。白布の要不要につきましては、ご協賛お申し込み時に、ご回答ください。貴社にて、別途クロスをご用意頂いても構いません。
- 電源コンセントは、各ブースに1 つずつ割り当てがございます。電力は約 500W程度です。
- 延長ケーブルはございません。貴社でご用意をお願いいたします。
- ネットワークは会場のネットワーク設備（WiFi）を準備する予定です。帯域等の保証はありませんので、ご注意ください。
- 展示ブース間の仕切はございません。看板、パネル等は、自立を基本として、展示会場の壁側に立て掛ける等の方法で対応して頂きますようお願いいたします。大きなパネルを展示される場合、他ブースとの関係を考慮いたしまして移動をお願いする場合がございます。
- 音響について、過大な音量の展示の場合、事務局から調整や中止をお願いする場合がございます。

（8）協賛企業プレゼン機会の提供 ※プラチナサポーター様限定特典

講演会場にて企業 PR を行う時間（1 社、15～20 分程度を予定）をご提供いたします。講演会場の投影設備はご利用頂けますが、投影のための PC につきましては、貴社にてご用意ください。また配布資料がある場合は、**11 月 13 日（金）**までに【300 部】を事務局まで郵送頂きますようお願いいたします。なお、投影データにつきましても、予備として当日事務局 PC に格納し持参いたしますので **11 月 13 日（金）**までのご提供をお願いいたします。

① プレゼン実施者について

講演会場にて、企業プレゼンを行う時間をご提供いたします。

プレゼンを実施なさる方の「お名前・ご所属・ご役職、メールアドレス」を **11 月 5 日（木）**までに事務局へご連絡ください。また、プレゼンを実施なさる方にご同伴なさる方がいらっしゃる場合は、その方のお名前も併せてご連絡ください。

※プレゼンを実施なさる方およびそのご同伴の方は、本会（講演）に参加することはできません。参加をご希望の場合は、参加費をご負担頂くか、協賛無料参加枠をご使用ください。

※プレゼン枠（実施順・実施時間等）につきましては、11 月中旬に調整させていただきます。

② プレゼン概要について

実施して頂くプレゼンの概要を、140 字以内で **11 月 5 日（木）**までに事務局へご提供ください。

受領したプレゼン概要は、会場配布の冊子、当研究会 Web サイトへ掲載する他、メールマガジンで配信いたします。

（9）協賛企業への幕間投影機会の提供 ※5 口以上のゴールドサポーター、およびプラチナサポーターが対象

講演会開始前、昼食休憩等の 30 分以上の時間がある幕間に協賛企業が作成頂いた PPT スライドショーを投影いたします。PPT スライドショー資料を **11 月 20 日（金）**までにご提供ください。詳細は 10 月上旬に別途ご連絡いたします。

(別添：今後の予定)

イベント	日付	掲載頁
【共通】 協賛各社 協賛枠による講演会（会場）への無料枠募集	10月下旬	4
【共通】 一般ご協賛 申込締切	11月5日(木)	1
【共通】 協賛各社 手提げ袋同梱用パンフ 事務局到着締切	11月13日(金)	3
【先着ご協賛】 手提げ袋サポーター および ネックストラップサポーター 申込締切	9月18日(金)	1
【先着ご協賛】 手提げ袋 および ネックストラップ 事務局必着	11月18日(水)	2
【先着ご協賛】 若手活動WGによるCTF冠スポンサー 申込締切	9月18日(金)	1
【先着ご協賛】 若手活動WGによるCTF冠スポンサー Web掲載用ロゴ画像提出締切	8月28日(金)	3
【先着ご協賛】 若手活動WGによるCTF冠スポンサー 印刷用ロゴ画像提出締切	9月29日(火)	3
【先着ご協賛】 若手活動WGによるCTF冠スポンサー 配布物 事務局到着締切	11月27日(金)	1
【ブラチナ、ゴールド】 Web掲載用ロゴ画像提出締切	8月28日(金)	3
【ブラチナ、ゴールド】 印刷用ロゴ画像提出締切	9月29日(火)	3
【ブラチナ、ゴールド】 製品展示ブース要員等 事務局連絡締切	11月27日(金)	4
【ブラチナ、ゴールド】 IDFからの製品展示ブース割当連絡	11月下旬	4
【ブラチナ】 協賛企業プレゼン実施者、概要連絡締切	11月5日(木)	5
【ブラチナ】 協賛企業プレゼン 配布資料送付、投影データ送付締切	11月13日(金)	5
【ブラチナ】 5口のゴールドサポーター 協賛企業幕間投影PPT提出締切	11月20日(金)	5

5. お問い合わせ先：

特定非営利活動法人デジタル・フォレンジック研究会 事務局

E-mail: office@digitalforensic.jp TEL : 03-6431-8200

以上